



NAUTICA ITALIANA IN AMERICA: FOCUS USA E BRASILE

Target del progetto

O Projeto **“Nautica Italiana in America: Focus USA e Brasile”** pretende contribuir a promover a imagem do Brasil como destino de investimentos nos setores de náutica e portos. E tem ainda os seguintes **objetivos**:

- Ampliar a imagem de Santa Catarina no cenário internacional, como destino de investimentos nos setores de náutica e portos
- Promover a excelência italiana nos segmentos de náutica e portos
- Oferecer oportunidade de negócios às PMEs brasileiras e italianas
- Criar oportunidades de encontros e partnership das empresas italianas com empresas e importadores brasileiros do setor, fechar acordos e formar joint-ventures
- Auxiliar empresas e instituições da Itália em participar de contratos, concessões, licitações, no Brasil

Background

A proximidade geográfica e **os profundos laços econômicos entre Flórida e Brasil** tornaram natural uma prospecção das empresas toscanas nesses mercados. Não é coincidência que o Brasil é o maior parceiro comercial da Flórida, com um volume de negócios superior a U\$ 19 bilhões.

Inclusive, as grandes feiras náuticas na Flórida (Miami e Fort Lauderdale Boat Show) são manifestações de referência não só para os Estados Unidos, mas também para o subcontinente latino-americano. E a área metropolitana de Miami é também um centro comercial de grande importância para a importação e exportação da e para a América Latina, principalmente para o Brasil.

Em **Santa Catarina** estão localizados alguns dos principais portos comerciais e turísticos do Brasil. O estado é atualmente o destino preferido para o setor de estaleiros e iates. A região metropolitana de Florianópolis estende-se por 70 km, e existem mais de 40 empresas e oficinas náuticas onde cerca de 1.000 pessoas produzem 400 embarcações por ano.

Diversas empresas como a Azimut, SchaeferYachts, Fibrator estão sediadas na cidade de Biguaçu, Palhoça e Itajaí e na região metropolitana de Florianópolis.

Sempre no estado de Santa Catarina, podemos encontrar ainda a empresa italiana Sessa Marine, localizada na cidade de São José, a americana Brunswick, considerada a maior fábrica de embarcações de recreio no mundo, que opera em Joinville e também a italiana Azimut, com fábricas em Itajaí.

Atividades do Projeto

O projeto realizará as seguintes ações:

- Realização de uma ação de informação / **divulgação promocional** no site e newsletter da Câmara Italiana e interação com mídia especializada no setor.
- Pesquisa e estudo sobre o **mercado náutico** dos Estados Unidos e Brasil, a serem distribuídos para as empresas italianas potencialmente interessadas no projeto.
- Criação de uma página dedicada com anúncios e **oportunidades de negócios** das empresas italianas participantes nos sites das Câmaras de Comércio e Indústria de Miami e Florianópolis.
- Organização de um **Workshop** informativo sobre o mercado náutico americano e brasileiro, voltado para as empresas e instituições que participam do projeto, a ser realizado no momento da chegada da delegação italiana em missão a seus respectivos países, a fim de informar as empresas italianas e apresentar as oportunidades e peculiaridades oferecidas pelo mercado.
- Organização de uma **missão empresarial das empresas italianas** (delegação de 8-10 operadores) na Flórida e no Brasil (Santa Catarina) e organização de uma programação de encontros B2B e visitas destinadas a estaleiros, portos e associações, de acordo com um programa personalizado de agenda, em diferentes cidades.

