



Câmara Italiana de Comércio e Indústria de Santa Catarina
(Órgão reconhecido pelo Governo Italiano – Decreto MISE29/7/2009)
Florianópolis – Santa Catarina - BR
Tel.: +55 48 – 3027 2710 / Fax: +55 48 – 3222 2898
www.brasileitalia.com.br info@brasileitalia.com.br



BLUE ECONOMY

1. O papel da economia do mar na Itália

O papel do mar na trajetória de crescimento da economia foi destacado recentemente pela Comissão europeia, (*European Commission, Blue Growth. Opportunities for marine sustainable growth*)

Na Itália, o elemento marinho é fortemente ancorado na economia, na história e na cultura local. Basta pensar que a Itália é um país no centro do Mar Mediterrâneo, que possui **7.500 km de litoral** e mais de 600 cidades banhadas pelo mar.

Em 2011, as atividades relacionadas à economia do mar produziram um valor de mais de 41 bilhões de euros, com **um impacto de 2,9% sobre o total da economia**.

Se confrontarmos o papel da economia do mar com outros segmentos econômicos, vem a tona ainda mais fortemente o seu potencial produtivo. Basta pensar que os 41 bilhões de euros de valor agregado provenientes das atividades da economia do mar são quase o dobro do que é produzido pela indústria têxtil, vestuário e couro (21 bilhões de euros de valor agregado, de 1,5% do total da economia).

Os setores tradicionais, representados pela **construção naval, transporte, mineração e indústria de pesca marinha**, juntos, são responsáveis por aproximadamente 45% do valor agregado produzido pela economia do mar.

Observando a capacidade produtiva do turismo e do transporte, percebe-se a importante infraestrutura portuária do país, onde ao longo de seu litoral estão disseminadas mais de **500 estruturas portuárias** – entre turísticas e comerciais – das quais, aproximadamente, 80 são portos turísticos e 350 multifuncionais, além de mais de 100 embarcadouros. Na prática, em média, cada 14 km de costa existe uma infraestrutura portuária, com maior concentração destas na costa do Tirreno.

Settori	Valore aggiunto		Occupati	
	v.a. (milioni di euro)	Compos. %	v.a. (migliaia)	Compos. %
Filiera ittica	3.098,8	7,5	95,2	11,9
Industria delle estrazioni marine	2.460,2	6,0	7,9	1,0
Filiera della cantieristica	6.579,1	15,9	135,4	17,0
Movimentazione di merci e passeggeri via mare	6.404,5	15,5	91,9	11,5
Servizi di alloggio e ristorazione	12.779,6	31,0	286,7	36,0
Ricerca, regolamentazione e tutela ambientale	7.420,8	18,0	118,6	14,9
Attività sportive e ricreative	2.518,1	6,1	61,5	7,7
TOTALE ECONOMIA DEL MARE	41.261,1	100,0	797,2	100,0
Totale economia	1.411.086,5		24.742,7	
Incidenza % economia del mare su totale economia	2,9		3,2	

Fonte: Unioncamere-CamCom

Do ponto de vista do **trabalho**, os **quase 800 mil trabalhadores** empregados pela economia do mar representam 3,2% do total de empregos no país.

Uma força de trabalho cuja amplitude se destaca ainda mais se considerarmos que esta é superior em 200 mil unidades do setor formado pela indústrias química, farmacêutica, borracha, plástico e minerais não-metálicos (600 mil trabalhadores, 2,4% do total da economia).

2. Posição competitiva da Itália nos mercados internacionais

Nos últimos anos, na Itália, o crescimento do intercâmbio comercial determinou uma mudança gradual de prioridade à navegação. De 2001 a 2012, o valor atribuído às atividades comerciais via mar cresceu de 23,8 para 27,9% em relação às exportações; em relação às importações o crescimento foi ainda maior, passando de 26,4 para 34,7%.

Em relação aos **destinos fora da UE**, as exportações italianas via mar, que atravessaram as fronteiras da União Europeia elevaram-se, em 2012, para mais de 98 bilhões de euros, o que representa mais da metade (54,5%) do total de bens exportado para fora da UE.

Entre os vários **países de destino das nossas exportações** através da navegação marítima, os Estados Unidos são o primeiro, com quase 17 bilhões em exportações, seguido pela Turquia (7 bilhões) e pela China (4 bilhões).

Mais especificamente, excluindo a Rússia, todas as grandes economias "em crescimento" (**BRICS**) caíram no ranking dos vinte maiores destinos estrangeiros dos produtos italianos comercializados via mar (Brasil, Índia, China e África do Sul).

Mesmo os **países do Mediterrâneo** têm um papel central, uma vez que são o alvo de nada menos que 32 milhões de euros de exportações italianas via mar; um aumento de 26 bilhões em comparação com 2007. A Turquia, em particular com sua forte demanda de crescimento rápido, tornou-se o segundo país importador de produtos italianos através da navegação marítima, registrando de um valor total de compras de 6,7 bilhões de euros.

Esportazioni delle attività dell'economia del mare, per settore						
Anni 2007-2012 (valori assoluti e composizioni percentuali)						
Settori	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<i>Valori assoluti (milioni di euro)</i>						
Filiera ittica	898,8	882,7	799,4	853,9	1.004,7	885,1
Industria delle estrazioni marine	418,1	656,3	429,0	499,4	409,0	382,2
Filiera della cantieristica	5.160,6	4.901,3	4.792,9	5.055,3	4.620,5	3.387,7
ECONOMIA DEL MARE	6.477,6	6.440,3	6.021,4	6.408,7	6.034,2	4.654,9
<i>Composizioni percentuali</i>						
Filiera ittica	13,9	13,7	13,3	13,3	16,6	19,0
Industria delle estrazioni marine	6,5	10,2	7,1	7,8	6,8	8,2
Filiera della cantieristica	79,7	76,1	79,6	78,9	76,6	72,8
ECONOMIA DEL MARE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Incidenza % sul totale economia	1,8	1,7	2,1	1,9	1,6	1,2

Fonte: elaborazioni Unioncamere-CamCom su dati Istat

3. A indústria de construção naval

Um dos principais segmentos do sistema produtivo italiano, ligado à economia do mar, é a indústria de construção naval, que tem sempre sido o orgulho da indústria de fabricação italiana.

Em termos globais, a Itália é, hoje, um dos principais países da construção naval, juntamente com Noruega, Estados Unidos, Holanda e Alemanha.

Em 2012, na Itália, as exportações das atividades provenientes da economia do mar elevou-se a mais de 4,6 bilhões euros; enquanto em 2011 o faturamento superou os 6 bilhões.

Também em 2011, 58,2% da demanda global por navios e barcos partiu da Ásia, principalmente graças à China (participação de mercado: 19,1%) e Coreia do Sul, ficando em primeiro lugar com uma quota de 20,4% do mercado.

Esportazioni dell'Italia per via marittima, per paese e area geografica di destinazione

Anni 2007 e 2012 (valori assoluti e incidenze percentuali sul totale delle esportazioni verso il paese)

Pos.	Paese di destinazione	2007		Pos.	Paese di destinazione	2012	
		Valori assoluti (milioni di euro)	Quota %			Valori assoluti (milioni di euro)	Quota %
1	Stati Uniti	14.978,0	61,8	1	Stati Uniti	16.910,3	63,4
2	Spagna	4.575,5	16,7	2	Turchia	6.979,6	65,7
3	Cina	4.500,4	71,6	3	Cina	5.997,4	66,6
4	Turchia	4.047,9	56,3	4	Brasile	3.958,2	79,1
5	Emirati Arabi Uniti	2.934,7	66,3	5	Algeria	3.502,6	93,0
6	Tunisia	2.821,9	97,1	6	Arabia Saudita	3.489,0	86,8
7	Messico	2.812,5	82,2	7	Emirati Arabi Uniti	3.475,1	63,0
8	Arabia Saudita	2.650,9	87,5	8	Tunisia	3.066,3	96,7
9	India	2.291,9	76,5	9	Messico	2.905,3	77,5
10	Australia	1.991,3	71,9	10	Australia	2.822,7	76,0
11	Canada	1.982,6	72,4	11	Egitto	2.638,2	92,1
12	Brasile	1.973,6	77,1	12	India	2.449,2	73,1
13	Egitto	1.910,8	89,0	13	Libia	2.315,3	96,3
14	Francia	1.836,1	4,4	14	Spagna	2.261,5	12,4
15	Giappone	1.828,9	42,4	15	Giappone	2.147,1	38,1
16	Algeria	1.715,3	92,8	16	Canada	2.096,5	72,2
17	Iran	1.542,6	83,1	17	Corea del Sud	1.983,7	57,2
18	Libia	1.533,5	94,5	18	Francia	1.954,1	4,5
19	Qatar	1.489,3	91,8	19	Israele	1.602,2	77,5
20	Israele	1.385,2	77,5	20	Sud Africa	1.387,5	78,0
	BRICS*	10.706,6	46,7		BRICS*	14.892,1	51,1
	Area Mediterraneo**	26.969,7	24,6		Area Mediterraneo**	32.144,1	30,4
	Unione Europea	13.805,3	6,2		Unione Europea	10.130,2	4,9
	Extra-UE	78.673,9	55,2		Extra-UE	98.398,1	54,5
	MONDO	92.479,2	25,4		MONDO	108.528,3	27,9

* BRICS: Brasile, Russia, India, Cina e Sud Africa.

** Area Mediterraneo: Albania, Algeria, Bosnia, Bulgaria, Cipro, Croazia, Egitto, Francia, Giordania, Grecia, Israele, Italia, Libano, Libia, Malta, Marocco, Montenegro, Serbia, Siria, Slovenia, Spagna, Tunisia, Turchia.

Fonte: elaborazioni Unioncamere-CamCom su dati Eurostat

4. A capacidade de ativação sobre o restante da economia

A **capacidade de ativação da economia do mar** pode confirmar como este é um segmento estratégico da produção para o país: de fato, para cada euro produzidos por este setor ativa-se 1,9 euro do resto da economia. Em termos absolutos, isso significa que, com referência em 2011, os 41,3 bilhões de produtos de valor agregado das atividades diretamente relacionadas com o mar (2,9% do total da economia), são capazes de ativar outros 77 bilhões de euros sobre o restante da economia (5,5%).

Analisando então a economia do mar em sua plena expressão, pode-se deduzir que, em 2011, toda o segmento corresponde a 118 bilhões de euros de valor agregado, igual a 8, 4% da economia global.

Fonte: "Unioncamere-CamCom, Secondo Rapporto sull'Economia del Mare, 2013". Rapporto, realizzato da CamCom - Camere di Commercio d'Italia - Universitas Mercatorum, Società Consortile a Responsabilità Limitata per Unioncamere.